中 级 讲 道 学　周广亮牧师

目录

第一部："用尽一生读经法"

第 一 课　圣经中心的工人 2
第 二 课　圣经与你的现况 2
第 三 课　呼召、恩赐和纪律 3
第 四 课　用尽一生研读圣经的信念与方法 5
第 五 课　实例一：一点灵修法在哥林多后书的应用 6
第 六 课　基督教传播学概念 8

第二部：从传播学看讲道（一）

第 七 课　传播的定义、模式和类型 9
第 八 课　传播者和可信性 10
第 九 课　传道人的生命资源 12
第 十 课　传播媒介 13
第十一课　信息与道 14
第十二课　受众定向 16

第三部：从传播学看讲道（二）

第十三课　深入民间 16
第十四课　服侍受众 17
第十五课　话语和讲道 18
第十六课　讲道的处境和处境化 19
第十七课　有效的传播 19
第十八课　传播伦理 20

第四部："用尽一生读经与讲道"的操练

第十九课　实例二：灵修与讲道 21
第二十课　实例三：核心章与讲道 22
第廿一课　讲道的十大原则 23
第廿二课　"用尽一生读经"计划与操练 23
第廿三课　"用尽一生讲道"计划与操练 24
第廿四课　全人投入与一生讲道 25

第一课
圣经中心的工人

课程目的

1. 持守读经与灵修，不然无道可讲，也不是传道人。
2. 从传播概念看讲道行为。
3. 要有一个属于你的、合理又合圣经的讲道学理解。

一、传道人的信息是圣经

畅销书《雅比斯的祷告》作者魏金逊(B. Wilkinson，以下简称魏牧师)是美国著名的基督教教育教授和传道人，著作包括《学员七定律》，是一本很好的基督教教育著作。魏牧师分享过以下的经历。

魏牧师的一位牧师朋友邀请他在情人节餐会讲道。因为这是一般性质的文娱晚会节目，魏牧师就向这位朋友推介了几位更适合的讲员，请他联络他们。一星期后这位朋友又来电话，表示魏牧师才是最适合的讲员。魏牧师还是客气地推辞了。但是，一周后那位朋友第三次来电话说："看在朋友的面子上，答应作我们的讲员吧！"魏牧师没办法就答应了。

因为是情人节餐会，魏牧师就预备了一些笑话、感人的爱情故事、切题的诗，写成一篇适合晚宴演讲的出色讲稿。宴会结束后，朋友邀请魏牧师到餐馆吃甜品。魏牧师问朋友，他的演讲如何？朋友没讲话，只是用叉子拨弄碟子里的樱桃。情况不妙，魏牧师就问："我讲的故事不好吗？"

"故事很好。"朋友继续用叉子拨弄樱桃。

"是不是我的笑话太糟糕了？"魏牧师又问。

"不，笑话也挺好的。"

"那么，问题在哪里呢？"

朋友叹了一口气，放下叉子，然后看著魏牧师说："我们夫妻来到这间教会有6年了，这是一间自由派的教会。6年来我们一直找机会邀请信仰纯正的牧师来讲道，都没成功。最后，我说你愿意来讲道，我们的教牧同工同意了，我感到非常高兴。这是神垂听了我们6年来的祷告：终于有一位好的讲员来讲一堂聚会。但是，面对这么多的宴会宾客，你讲了40分钟，却没有将耶稣基督的福音带出来。"

魏牧师在自己的回忆中说："这番话像一把两刃的剑，刺进了我的心。我感谢朋友的坦诚直言。回家的路上，圣灵一直责备我；神并没有呼召我讲故事，分享诗词，也没有呼召我讲笑话给人快乐。我的责任是传讲耶稣基督，使所有人因认识他而生命改变。"

几个月后，魏牧师领导的机构举办了一个礼拜的年会，在会中他分享了这次失败的见证。因著他的悔改，带动了同工互相勉励，他们跪下为这机构的负责人祷告，也彼此代祷。本来这机构在该年的工作报告是370人透过所举办的讲座归主；但是，在年会的祷告与重新献身中，有同工迫切祈求主加倍祝福他们的事奉，甚至10倍于现在的结果。

这是整个机构的一次灵命更新。年会后，第一个月就有400多人归主；一年过去，他们带领了3,700人信主，正应验了一年前同工的祷告。

在这花花世界里，你看到什么？基督教主办的情人节宴会，你会讲些什么话？魏金逊牧师的失败讲道、及时悔改，就止于一次。愿主提醒我们，传道人应该只讲圣经，传道人的信息永远来自圣经。

二、圣经怎么说？

1. 圣经的本质和益处（提后3：16）
2. 基督工人的工作（提后2：15）
3. 圣经影响生命（诗19：7-11）

三、圣经中心的工人

柯林伯（J. Robert Clinton）为圣经中心的工人所下的定义是：

1. 他的领导原则源自圣经；
2. 他的思想和个性受圣经薰陶；
3. 他忠心研读圣经并寻求在生活中活出圣经真理；
4. 他以圣经帮助他人成长。

第二课
圣经与你的现况

一、圣经的十大功能与提醒

1. 家长的职责（申6：6-9）
2. 国王的职责（申17：18-20）
3. 接班领袖的功课（书1：8）
4. 赐丰盛的生命（诗1：1-3，另参19：7-11）
5. 不得罪神的生活（诗119：9-11）
6. 青出于蓝的秘诀（诗119：99；拉7：10；但9：2-3）
7. 胜过试探的武器（太4：4；徒17：10-11）
8. 建立信徒（领袖）

a. 能建立你们（徒20：32）
b. 因圣经所生的忍耐和安慰可以得著盼望(罗15:4)
c. 作为鉴戒（林前10：11）
d. 神的道是活泼的，是有功效的（来4：12）

9. 赐新生命（彼前1：23-25）
10. 使生命成长（彼前2：2；彼后1：20-21；犹3；启1：3）

二、主耶稣对圣经的态度

1. 主耶稣确信旧约（约 10：35；太 5：17-18）
2. 主耶稣熟读圣经：受魔鬼试探时，耶稣以圣经胜过试探（太 4：4、7、10）；以圣经更正过犯（太 21：13、16）
3. 主耶稣顺服圣经的权威（可 8：31；太 26：52-54；约 19：28）
4. 主耶稣明白圣经（太 9：13，12：7，22：29-33）

三、圣经与你

A.行动

1. 规律读经

全本圣经共 66 卷（旧约 39 卷，新约 27 卷），共 1189 章（旧约 929 章，新约 260 章）；约花 100 小时读完（平均 5 分钟读完一章）。若每天花 8 小时，两星期就可完成；若每天读 3 章，主日读 4 章，则可于一年内完成。

2. 读经的操练

读经与我们的生命息息相关，必须花时间，才能阅读查考圣经。圣经内蕴含生命，必须花精神，才能得著内中的生命。单靠别人讲解或指导，别人咀嚼过的，不论怎样好，都只是二手信仰，二手生命。唯有自己肯“天天考查圣经，要晓得这道，是与不是”，才能自己从圣经中明白真道，自己咀嚼灵食，享受一手信仰，一手生命。

3. 深度与广度

a. 深度：集中一小段经文，作深入反覆思考、默想、研究，这种操练有启发性与满足感，且能使生命得著深化与丰盛。

b. 广度：对圣经全面认识与了解，办法只有一个，别无捷径，就是把圣经读完一遍又一遍。能帮助我们在默想经文时，容易联想到相关的经文，使我们的灵修默想更丰富。

B.资源

1. 工具

不同的圣经译本、圣经字典、圣经历史、地图、注释书等。

2. 资料库

可以图书架的形式来做。参考良院的课程分类，如圣经科、实用神学、系统神学等。一般类别还应加入自然科学、社会科学、文学与大众文化。

3. 其他

电脑软件、书画、雕刻、艺术品和纪念品，不同类别的杂志。公共图书馆、博物馆、科学馆、古旧教堂、基督教（传教士）墓园等。

第三课
呼召、恩赐和纪律

一、经验分享

以下是我早年的讲道学操练：

1. 每周努力预备一篇讲章；
2. 读司布真、锺马田、斯托得、周联华等传道人的讲道著作。
3. 留意林道亮博士、张子华牧师等的讲道学讲义。
4. 25 年的讲道操练中，前 15 年是进步时期。1997 年以后与英语聚会结缘，讲道操练有了转型。1997-1999 年没有固定的讲道责任，期间英语进步，但讲道没有进步。1999-2003 年的 3 年 7 个月负责国际崇拜，每周的英语讲道虽是新领域的事奉，但中文讲道没有太多进步。2004 年回到香港教会，操练广东话并面对香港信徒。在香港的两年间，虽有很多在不同教会讲道的机会，但没有牧会的每周讲道机会，自己的讲道操练又在转型的学习中。
5. 经验总结：

a. 面对同一会众，每周定期讲道是进步最好的操练，因为对象不变，容易摸索研经、信息与讲章的处理，而且语言是一种；

b. 对象改变时（如韩国人或国际人士），你的信息虽然不变，但传达的某些因素会改变，这就要靠经验去揣摩。同样的圣经信息，因对象不同，甚至语言也改换时，讲道的思维是不同的。从 1997-2003 年，我的中文圣经的读经是退步了，虽然对英文圣经有了一点点认识，但对今天的我来说，这是一次目标的扩散，也是火力的分散。无论如何，有机会向外国人传福音是好事。

6. 悔改：2006 年初我修读“领袖与哥林多前后书”一科时，教授教我们灵修与读经；这是我 25 年后重头再学基本功。传道人若在研读神的话语上退步，必须悔改。这以后，我努力保持每天写灵修心得，也就是上一堂课留给你的功课。

呼召、恩赐和纪律是好的讲道人不可少的要素。呼召是讲道的内在动力和动机；恩赐是能够达成讲道的条件和能力；纪律是发展恩赐和操练进步的必要代价；这 3 样缺一不可。

二、呼召

“呼召”是一种“感召”和“召命”。罗 1：1-7，4 次提到“奉召”、“蒙召”和“叫人”。“呼召”来自 4 方面：

A.对圣经的认识

不明白圣经而被神呼召，几乎是不可能的。神透过他的话来“呼召”我们，没有“话语”哪里会有“呼召”（罗 10：14-15）？

B.对世界的认识

“蒙召”去到世界里传道，也是“奉差遣”出去。看不到世人的需要，也就难以受感动回应神的呼召。保罗第二次宣教旅行看到马其顿的异象（徒 16：9）。保罗对马其顿人的呼召有感动而顺服神，便改变了宣教行程。讲道人如果不关心教会以外的世界（不是爱世界）、外邦人的心灵需要，则讲道的负担会渐渐脱离现实生活。

C.对教会的认识

没有教会生活就不可能有健全的信仰。基督徒信仰是在群体中产生见证的，生命的成长与恩赐的发掘都是在教会的有机体（生命体）中进行的。讲道的事奉若脱离了教会，就失去它健康的功能。讲道是造就教会，教会也培育讲道。只为讲道而讲道，或享受站在人群中作基督教演讲的，不是讲道，只是文化活动而已。这就是林前 12-14 章的真理。

林前 12 章中一个身子和许多肢体的观念，是今天教会中的讲道人必须要留意的。传道人若没有同舟共济、如左右手的教会合一观念，我们只能不断分裂。

1. 一个身子：地方教会是基督的身体，不分背景。有内地或他地的信徒，仍是一个身子（林前 12：12-13、27）。
2. 如左右手：每一个肢体都有它的功能，互补互联。

a. 功能不同却是互补（林前 12：14-21）

b. 功能不同却是互相联络（罗 12：4-5）

i. 吴国和越国两个仇人同坐一条船。即使是两个仇人，当同坐一条船的时候，遇到狂风巨浪时，也会很自然地互相照应，同舟共济。同舟共济就是比喻在困难的环境下，同心协力去面对并克服之意。

ii. 有一次，有人问孙武怎样布阵才能不被敌人击败。他就用蛇作比喻：“如果你打蛇的头，它会用尾巴来反击；你打蛇的腰，它就用头和尾巴一起来攻击你。布阵的道理亦是一样，要将军队摆成蛇一样，头尾要能互相照应，这么才不会被敌人击溃、打散。”但怎样可以令军队做到首尾合一、互相照应呢？孙武用了“同舟共济”作比喻(参《孙子兵法》“九地篇”)。

c. 彼此尊重相顾

另有一些肢体更要尊重：不强壮、不体面、不俊美的，更应当彼此相顾，“免得分门别类”（林前 12：22-25，对照 11：18）。

D.呼召来自对自己的认识

这里尤其要强调恩赐的发掘与操练。

三、恩赐

A.教会邀请传道人的主要条件

在海外，讲道的恩赐是教会邀请传道人的主要条件之一。一般考虑 4 方面：

1. 家庭正常健康
2. 本人信仰纯正、品德优良
3. 学历和人生经验可以达到领导信徒的水平
4. 有讲道的恩赐

B.如何知道自己有讲道的恩赐

1. 愿意讲道：看到人多就心中火热，而不是想逃避。
2. 愿意查经：讲道是讲解圣经而非演讲，讲道的来源是神的话。
3. 愿意多尝试，多操练：不会对讲道的需要太多而厌烦。
4. 教会的欢迎与印证：听道的弟兄姊妹常得造就。
5. 自己与神的关系的印证：一个与神关系不好的人，不可能是神话语的出口，“成为圣洁、合乎主用”（提后 2：21）是事奉主的不变秘诀。

四、纪律：专心、节制、持之以恒

讲道成功的人都有 3 个特点：专心、节制和持久，将生活规划成以神的话装备自己为首要任务。

A.专心

“但我们要专心以祈祷传道为事。”（徒 6：4）“专心”一词在新约中使用了 10 次，多翻译成“恒切”、“常常”和“伺候”等：“恒切祷告”（徒 1：14）；“恒心遵守使徒的教训”（徒 2：42）；“恒切地在殿里”（徒 2：46）；“常与腓利在一处”（徒 8：13）；“常伺候他的一个虔诚兵”（徒 10：7）；“叫一只小船伺候著”（可 3：9）；“祷告要恒切”（罗 12：12）；“常常特管这事”（罗 13：6）；“你们要恒切祷告”（西 4：2）。所以，“专心”有持之以恒的委身概念，是一种常常的、恒切的、专心的、伺候的态度。这是对讲道人的要求，对学过讲道学的和已经讲道一段时间的传道人是一个勉励。

B.节制与持久

保罗的节制与纪律写在林前 9：24-27：

1. 要像参赛的运动员一般，得主的奖赏
2. 摔角运动员的训练“诸事都有节制”，应该成为

讲道人的参考；

3. 要“攻克己身”

“攻克”一字在新约只出现了两次，另一次在路 18：5 出现：“只因这寡妇烦扰我，我就给她伸冤吧，免得她常来缠磨我！”《吕振中译本》把“攻克”翻成：“我乃是痛打我的身体，驱使它做奴仆，恐怕我宣传给别人，自己反成了不中用的！”（林前 9：27）纪律自己乃是一种“不断的缠磨”，长久的苦练。

第四课
用尽一生研读圣经的信念与方法

我们要问 3 个影响传道人一生的问题：

1. 为何要说“用尽一生”来研读圣经？
2. 以一生去评价传道人时，我们发现什么教训？
3. 我们要如何以前人的经验来提醒自己？

一、“用尽一生”的事奉模式[1]

研究基督徒领袖事工的柯林伯博士（J. Robert Clinton）在分析了几千人的领袖生平以后，发现了以下的模式：每个领袖的一生，可分成 5 个阶段：事奉基础期、事奉初期、事奉中期、事奉后期、事奉善终期。[2]

时期	内容
基础期 （16-26 年）	个性成形；悔改归主；灵命塑造； 应熟读圣经
事奉初期 （5-12 年） 21-38 岁	1. 事奉塑造与成长； 2. 灵命塑造与成长； 应系统化地研经
事奉中期 （8-14 年） 29-52 岁	1. 灵命成长； 2. 事奉成长； 3. 一生目标方向的成长； 会深入研经，但量则减少
事奉后期 （12 年以上） 41-64 岁	一生目标方向的成形；灵命成长；（事工成长） 深入研经，影响自己的核心经卷成形
善终期 64 岁以后	灵命成长；目标方向的定型； 重温核心经卷

1. 第一期基础期：正直和真诚的品格塑造最重要。开始接触圣经，或许热心但不一定深入，是熟读圣经的重要时期。
2. 第二期事奉初期：努力事奉作工，但神更重视灵命的塑造。开始研经并深入查经。
3. 第三期事奉中期：体会到工作的方法与技巧，但领略到若没有神的同在，事奉无力。灵命成长优先于事奉工作。一生的事奉目标与方向开始成型。
4. 第四期事奉后期：灵命与事工呈稳定状态，一生的事奉目标与发展成了主要工作，不再花太多时间在其他事工中，焦点不再改变。这时的研经则会范围缩小，但深度加强。
5. 第五期善终期：深度的灵命、少量的事奉成了此时的特点。事工的接班人已经出现，而且主掌事工。读经生活多在重温与深入回味。

根据柯林伯博士的研究，传道人除了熟读整本圣经之外，一般由核心（心爱）的章节和心爱的信息发展到心爱的书卷。一生可以达成的心爱书卷或深度研经的书卷约 20 卷，换言之，根据调查研究，精研整本圣经之三分一是一般神所重用传道人的结果。

二、一生的教训

柯林伯博士研究了 1300 个个案、50 个圣经里的领袖，再加上 100 位历史人物，发现到最后能像保罗“善终的”不多，反而很多领袖晚节不保。

以下是 6 样晚节不保的教训：

1. 财务的滥用（如基甸，参士 8：26-27）
2. 权力的滥用（如大卫，参撒下 11 章）
3. 骄傲（如乌西雅，参代下 26：16）
4. 色情与淫乱（如大卫）
5. 家庭问题（如撒母耳、大卫）
6. 瓶颈：不再进步

本课程尤其强调瓶颈的问题；中级讲道学顾名思义，是要不断培训自己。

三、我们的方向

1. 以一生来看自己在神面前的事奉：神是透过一个人的整个生平来训练和塑造他。要知道属神的人在他死后其影响也会持续，因此眼光与责任都应扩大。
2. 保持与神亲密活泼的属灵关系：每天的灵修读经绝对不能马虎，要不断地寻求灵命更新。
3. 保持学习研究的精神：但以理在晚年也学到新的圣经而加以遵行（但 9：1-3）；保罗在临终之时，也要书和皮卷（提后 4：13）。
4. 生活要有纪律和节制，养成良好的习惯：读经、

[1] Robert Clinton, *Having A Ministry That Last* (Altadena：Barnabas Publishers, 1997)，参1-4章。

[2] 参Robert Clinton 和Richard W. Clinton 父子所写的〈领袖的生命周期〉(The Life Cycle of a Leader)，见巴乔治编，谭国治译：《领导话领导》(香港：天道，2008)。

运动、与家人温馨、与信徒敬拜团契等都要有一定的时间；休息、学习与工作也要均衡。

5. 要有亲密的属灵同伴一起追求成长，互相提醒忠告、鼓励支持：新约中，保罗相识的同伴有 70 多人，其中最亲密的是提多、提摩太和西拉。彼得亲密的事奉同伴是约翰。事奉是一生的，友情也是一生的。如果你的讲道没有进步，有没有属灵的同伴肯主动提醒你、帮助你？你的读经生活渐渐冷淡，谁是第一个告诉你的人？当你读到经文的亮光或疑问时，有无一起讨论的朋友？

有这样的生活，美好的讲道才能建立。

附录：有关金钱的经文（士 8：24-27），有关权力的经文（代下 26：16-21）。

第五课
实例一：
一点灵修法在哥林多后书的应用

柯林伯为圣经中心的工人所下的定义，也应该是今日所有传道人的定义：

1. 他的领导原则源自圣经；
2. 他的思想和个性受圣经薰陶；
3. 他忠心研读圣经并寻求在生活中活出其真理；
4. 他以圣经帮助他人成长。

一、灵修实践

2006 年初我放假进修期间，每天能有一个小时读经灵修；恢复广播工作后，是早上半个小时然后晚上完结一段灵修的记录。我是用电脑记录，使用 3 个圣经软体，包括 2002 年版的 NIV 圣经软体，内有原文资料，也有精简的注解和字典；另一个软体有更详尽的材料。能上网而且懂基本英语的学员，可到 e-sword 去下载适用的英语和原文对照的软体，即使不懂希腊文都可以得到基本的辅助。

二、灵修方法

A.事奉初期

1. 熟读经文
2. 写下疑问
3. 从明白的经文领受真理

B.事奉中期

精读灵修时，先祷告求主赐一颗安静的心，去追寻作者的本意。

1. 写下灵修心得。
2. 以一小段为分段单位。
3. 尽量跟随作者思路默想。
4. 可从受感动的经文或辞汇来推想。
5. 将每天所读的在当天多加默想，或与他人分享。
6. 几天下来，把每小段再连串起来，就容易看出作者的心思意念。
7. 若有解经书，应先看背景和导论部份，写完灵修心得后，才对照解经书；若不以解经书对照，自己万一有误解和偏差也会不知道。

三、灵修范例

以下是 11 天的 3 章圣经的灵修记录。

A.范例一

1. 日期：2006 年 1 月 16 日，2 月 10 日重写
2. 经文：林后 1：3-5
3. 默想：赐各样安慰的神

   认为有些患难是神所不能安慰的，是错误的信仰。保罗作见证：“赐各样安慰的神在我们的一切患难中，他就安慰我们。”若说神安慰我们是容易的，若说大部分的患难神都安慰了我们，也是可能的，其他宗教和一般辅导其实也作得到。但，如果说“我们在一切患难中，他就安慰我们”，这才是基督教的信仰与见证。
4. 祷告：主啊，没有一样患难是在你能力之外的，没有一种苦难是你不能安慰的。你是“赐各样安慰的神”，你也在保罗团队的“一切患难中”，安慰了他们。为此，感谢你。

B.范例二

1. 日期：2006 年 2 月 11 日
2. 经文：林后 1：6-9
3. 默想：反个人主义

   基督徒的苦难并不能与基督的众肢体分隔。每一个基督徒所受的苦难，都应该是整体的祝福。因为，我们的苦难，可以成为你们的安慰。基督徒的生命是相互影响，彼此造就的。因此，主儿女的苦难绝不止于苦难本身，它能发酵成为他人的良药，成为经历同类患难者的安慰。我们是在一起的，苦难更能使基督徒连为一体。
4. 祷告：主，患难时我并不孤单，因为当我经历之后，我可安慰他人；或许我所面对的患难其他信徒早已经历，所以，我们都不孤单。当我真有患难苦楚时，求你帮我经过，以致我也能以此去安慰他人。
5. 备注：“安慰”一词在新约用了 28 次，本书用了

10 次（1：5-7，7：4、7、13，8：4、17）。

C.范例三

1. 日期：2006 年 2 月 12 日
2. 经文：林后 1：6-10
3. 默想：拯救的连续
   度过死亡边缘的人，能知道活下来完全是神的恩典，因此保罗学到“不靠自己，只靠叫死人复活的神”，如果我们在死亡边缘、“心里断定是必死的”（林后 1：9）的痛楚里，也应如此。然而，保罗的体会是，脱离罪恶成为神的子民，发生在从前的拯救；脱离危险度过患难，是神在现今的拯救；而且将来他还会拯救我们，成为完美像基督那样。神的拯救不会停止，正如他的爱永远常存一样。
4. 祷告：主啊，你拯救的恩典是一生之久；你拯救的大能更超越时间。求你让我在艰难时刻，仍有这样的盼望。

D.范例四

1. 日期：2006 年 2 月 13 日
2. 经文：林后 1：12-14
3. 默想：透明与正直的个性
   哥林多教会有人毁谤保罗说话“反复不定”、“情欲”、“忽是忽非”等（林后 1：17）。在辩明人们对他的毁谤之前，保罗表明自己的为人和信仰是“凭著神的圣洁和诚实，在世为人”，在徒 18:11 记载他以 18 个月在哥林多与他们相处。所以保罗说：“正如你们已经有几分认识我们，以我们夸口。”（林后 1：14）如果没有如此正直的个性，他以下的辩驳将更加困难。因为“人的聪明”能够生效一时，却不能长久骗人。我们的圣洁和正直不但是神的恩典，更是问题发生时显出力量的基础。
4. 祷告：主啊，你不但提醒我在我们之间没有任何可隐藏的事，也帮助我在弟兄姊妹之间也过一个圣洁、正直的高透明度生活，如同保罗在世为人不靠人的聪明，乃靠神的恩典，阿们。

E.范例五

1. 日期：2006 年 2 月 14 日
2. 经文：林后 1：15-22，1：23-2：4
3. 默想：爱的眼泪
   爱的多，苦痛更深。哥林多教会给保罗心灵的痛苦。其实，他改变行程没有访问他们，是为他们好，要宽容他们（爱惜他们，原意是饶恕、赦免，参林后 1：23）。爱心的决定和行动，有时也招致误会，反而被人攻击毁谤。保罗现在告白这心底的意念，将他的男子汉流泪和“格外的疼爱”都说出来了。爱得多，再痛也不惜。这样的爱，有什么误会不能解决？有什么伤痛不能愈合？
4. 祷告：真爱是全然牺牲，其中有泪、有痛。主啊，愿我也能像保罗那样爱教会。阿们。

F.范例六

1. 日期：2006 年 2 月 15 日
2. 经文：林后 2：5-11
3. 默想：坚定不移的爱
   饶恕犯罪的信徒是证明爱的机会。哥林多教会内部要有这样的爱心，保罗也支持肯这样作的弟兄姊妹。我们的主本来就接纳悔改的罪人，这是他的使命，他甚至同情落在罪中的人们（约 8：11；路 23：34）。如果不接纳已经悔改了的信徒，就是中了魔鬼的诡计，让它趁著机会胜过我们。
4. 祷告：主，帮我明白你饶恕罪人的大爱，也让我能对这样的人显出坚定不移的爱心。

G.范例七

1. 日期：2006 年 2 月 16 日
2. 经文：林后 2：12-17
3. 默想：向传福音的门说再见
   特罗亚有传福音的机会，但保罗却辞别那敞开的福音大门，往马其顿前进。为什么？答案是爱。因他关心教会又不知近况，心里不安。传福音或不传福音，都是出于爱心（2：4、8）。保罗为了情况紧急的哥林多，而向等待福音的特罗亚道别，哥林多人还有什么可说的？
4. 祷告：无论作什么，主啊！让我都以爱心而作。阿们。

H.范例八

1. 日期：2006 年 2 月 17 日
2. 经文：林后 2：12-17
3. 默想：以圣经为中心的讲道人不操作神的道：
   保罗和他的敌对者之间的分别之一，在于以自我为中心还是以圣经为中心。哥林多教会中很多人操作圣经的意思，混乱神的道。因为他们以自我的利益为先，让经文的解释满足自己的想法。保罗则完全相反，他证明了一个被神差遣的人，是服在神的道之下的，是服侍神的道，是讲说神的道。这就是保罗的诚实。
4. 祷告：主，让我我服从你的话，服侍你的道，服

务你的教会，以致让人都信服你的名，阿们。

I.范例九

1. 日期：2006 年 2 月 20 日
2. 经文：林后 3：1-11
3. 默想：基督的信
   书写人：基督
   墨水：永生神的灵
   信纸：我们（保罗等）心里，心版上
   修改人：保罗
   令人感叹的是这样一间问题教会，保罗仍然认定他们是来自神的荐信，证实保罗的事奉。我们对那些闹出种种问题的教会是否有这样的态度呢？
4. 祷告：我们的信徒听众也是一封封基督的荐信，以永生神的灵书写在我们心中。主啊，我心属你，愿你多写。阿们。

J.范例十

1. 日期：2006 年 2 月 19 日
2. 经文：林后 3：12-18
3. 默想：帕子和荣耀
   摩西的荣光是定罪职事的，基督的荣光是极大的、长存的。摩西的荣光有帕子遮盖，今天基督的荣光本应没有帕子，但人“心地刚硬”，内心却出现了帕子，遮掩了基督的荣耀。对他们来说，这已遮掩一千多年的帕子，何时归向基督何时就除去。
4. 祷告：主啊，我是属你的人，谢谢你在我归向你的时候已经除掉那遮掩你荣耀的帕子。愿我继续敞著脸，得以看见你的荣光。阿们！

K.范例十一

1. 日期：2006 年 2 月 20 日
2. 经文：林后 3：12-18
3. 默想：“变成主的形状”
   归向主的人不但帕子被除去，而且能敞著脸看到主的荣光（可 9：2），这是帕子被除去的 3 个结果之一。这是自由的灵的工作，所以经历自由是第二个结果。“变成主的形状”是最后的结果，更是人生幸福的最高境界，产生“这里真好”的感叹（可 9：5）。
4. 祷告：主啊！让我们之间没有帕子；让我得自由，天天看到你；让我变成你的形状。阿们。
5. 备注：“变成主的形状”的“变”字在圣经共出现了 4 次，全与主耶稣的属天形象有关（太 17：2；可 9：2；罗 12：2）。

第六课
基督教传播学概念

一、为什么要讨论基督教传播概念？

1. “一切真理都是神的真理”；
2. 真理不变，但人对真理的探讨和理解是不断改变的；
3. 认识问题，掌握答案。

人类的行为与传播学不能分割，认识传播学就能除去盲点，看出问题，并容易找到答案。讲道学更是如此。

二、传播学的课题

A.传播学的历史[3]

1. 起初是修辞学
2. 两条路线：人文观、科学观
3. 社会学中的媒体效应（1930-1960）
4. 实验阶段（1950-1970）
5. 寻求传播模式（1970-1980）

B.传播学课题

1. 传播的定义、模式、类型：传播是怎样一回事？
2. 传播者和可信性：为何有的人或媒体说话，有人信服？有的不信？
3. 传道人的生命资源：传播人的可信性和生命内涵要怎样培育？
4. 传播媒介：媒体怎样分类？它们的特性是什么？
5. 信息与道：影响信息的因素是什么？信息的特征是什么？有效信息的原则是什么？
6. 受众定向：传播学中最重要的是谁？传者？受众？
7. 深入民间：认识受众的方法有哪些？对讲道而言，应如何了解受众？
8. 服侍受众：怎样以神的话语来服侍受众？我们应该作怎样的努力？
9. 讲话和语意：讲话的意思如何产生？
10. 处境和处境化：为何同一篇信息在不同的环境会有不同的效果？
11. 有效的传播：讲道作为传播，怎样才发挥最大效果？
12. 传播伦理：要人认识神，是否要不择手段？讲道要付代价，但要小心怎样的伦理问题？

[3] Em Griffin著，陈柏安等译：《传播理论》（台北：五南，2006），第二章。

三、传播学有关的辞汇与概念

1. 传播学（communication）：研究人与人、人与团体和社会通过传的行为来建立关系的学问。
2. 资讯（information）：消息、资料、知识的总称。
3. 人的传通（传播、传达）：以人为起点和以人为终点的传的活动，部份靠语文来建立，大部份靠非语文的行为例如手势、表情、握手等来表情达意。人的传通有别于通讯机器和机器的“物的传通”。
4. 传媒（medium，复数是media）：照麦鲁恒的定义，传媒是人体的延长；如笔是手的延长，书是眼的延长，广播是耳的延长。传媒是人用来传递讯息和取得讯息的工具。
5. 大众传播（mass communication）：英语的mass有两个意义：大众和大量，后者尤针对大众传播。
6. 把关人（gate keeper）：在资讯的传递过程中决定让不让那些资讯通过的人。家长、村长是旧式的把关人；记者、编辑、电台台长是新式的把关人。网页沟通的方便与沟通群众的发达，新的把关人概念随之更新。
7. 其馀如传者、受众、信息、回应、符号、解码、非语言符号等，在生活上都渐渐普遍使用，上课时再一一解释。

以上用词在 30 年前是新名词，但如今都成为日常生活用语了。

四、传播学的四大作用

传播学研究的先驱拉士维尔（Harold Lasswell）认为传播的社会功能有 3 点，后人又加入第四点：[4]

1. 环境的守望：多靠政府、新闻媒体单位
2. 结合社会来适应环境：新闻媒体和演讲的人
3. 文化传统的承传（社会化：新份子纳入社会规范）：父母与教师
4. 消遣、娱乐：媒体

教会传道人能否发挥以上功能？讲台的讲道在社会进步方面，有怎样的贡献？

[4] 宣伟伯著，余也鲁译：《传学概论》（北京：中国展望出版社，1985），页28-29。因应时代变迁，我把作者在30多年前所做分析的某些表达加以修补更新。

第七课
传播的定义、模式和类型

一、讲道的定义

正如第一课所言，本科目希望达到 3 个目的：

1. 持守读经与灵修，不然无道可讲，也不是传道人。
2. 从传播概念看讲道行为。
3. 要有一个属于你的、合理又合圣经的讲道学定义。今后 12 课会介绍传播的整体概念。在听的过程里，请与我一起思想这个问题，而听完以后应该有一个属于你自己的定义。

二、传播的定义

A.实例

棕树主日是受难周的开始。教会请了一位事奉了约 20 年的传道人讲道，他是教会堂主任的候选人。这位传道人讲了 50 分钟，题目是“健康教会”。按香港教会的惯例，讲道时间约 30 分钟，选题方面可以不配合节期，但在讲道的学问里最好能配合时节，除非你有特殊原因。

崇拜后，教会中 9 位执事与这位传道人面谈 1 小时，目的是交通认识。之后，执事要另外开会决定是否邀请他，但也有人建议应听听一般资深会友的意见。

新传道人来讲道是传播行为，执事会开会也是传播行为，听取会友的意见也是传播行为。那么，传播是什么？

B.传播的定义

拉士维尔（Harold Lasswell）提出 5 个基本问题来界定传播的定义：谁？怎样？讲什么？给谁听？听了以后怎样？

1. 谁？—传播者
2. 怎样？—媒介
3. 讲什么？—信息
4. 给谁听？—受众
5. 有何后果？—效果

C.应用

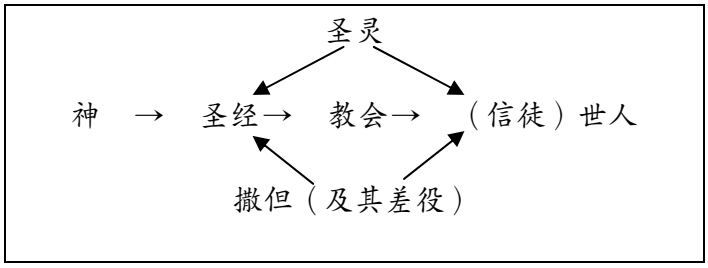
实例中新讲员的传播定义应用：

1. 谁？—新讲员
2. 向谁？—一百多位香港教会信徒
3. 透过什么媒介？—口传
4. 讲什么？—健康教会
5. 有何后果？—太长，开会，听听会众意见，知道健康教会

三、传播的模式

1. 谁？—传播者
2. 怎样？—媒介
3. 讲什么？—信息
4. 给谁听？—受众
5. 有何后果？—效果

再加“干扰”就构成一个完整的模式。以下是属灵模式的例子：



四、传播的七大类型[5]

A.自我传播

1. “自我传播”（或“内在传播”）指一个人本身与自己的沟通活动。
2. 内在环境和外在环境都影响我们的传播。一个优秀的讲道人，必须首先在“自我传播”方面有成果，即独处的时刻和自己对圣经真理的吸收；灵修时刻就是最典型的例子。
3. 内在环境很复杂，包括身体的状况、过去一生的教育、文化薰陶、经验、此时此刻的感受、七情六欲、对未来的计划等。

B.人际传播

人与人之间的传播，一般是指相对于大众传播。

C.小组传播

3人以上的传播，但小组的上限则见仁见智。讲道人在小组传播中学习聆听，这对对品德和灵命、认识他人的需要，或推动某一新概念时了解人们的反应等都有帮助。

D.公众演说

在西方社会这是没有任何传播可取代的。由生日会的致谢，到各种聚会的讲话，以及选举演讲等都非常重要，也是生活的一部份。

E.大众传播

透过媒体作不是面对面的大量传播；如出版、电子等媒介的传播。这类传播有“非人化”的特性。

F.跨文化传播

不同文化的人群之间的传播，通常以不同语言作文化区别的标准。在越来越国际化的时代，讲道人不能走在世界的后面，因此，从宣教的角度，这是非常重要的传播；从讲道的角度看，生活习惯、农村城市、教育背景、经济情况等，都是一种跨文化处境，我们必须留意。

G.非语言传播

语言以外的传播都归于此类。一般来说，非语言的是靠视觉（如动作、表情、色彩、衣著等）、嗅觉、触觉的。讲道人的服装衣著在婚礼和丧礼就完全不同；在农村与在大城市也会有差别；充满喜乐的讲道和严肃带悲情的讲道，也是两种不同的非语言传播，以后我们会更多探讨。

第八课
传播者和可信性

一、个别传播者

A.与传播者有关的因素

1. 品格
2. 态度
3. 仪表
4. 知识
5. 传播者的评估力
6. 传播者的技能：演说、写作、阅读、聆听、观察等

B.传播者与受众的亲疏关系

疏远 亲友 亲密

→

不知名 有称呼 知姓名 叫名

二、团体传播者

A.教会作为组织

1. 公开、透明、合法
2. 忽略圣灵的恩赐
3. 圣职人员与平信徒的二分法
4. 事工定向

B.教会作为有机体

1. 以基督为元首，信徒互为肢体

[5] 林来慰：《红笔生涯》（香港：宣道，1992），页36-44。

2. 信徒操练属灵恩赐
3. 圣灵与事工计划并重
4. 信徒彼此服侍
5. 教会也服侍社会

三、可信性的理论

1. 可信性是传播者赢取受众信任，促成有效传播的基本素质。
2. 传媒可信性的民意调查：2006年4月19日香港《都市日报》报导："香港七成受访者指传媒滥用新闻自由"。"香港大学民意网站"于4月18日公布，于同月3至7日访问1,029人，以0-10分为标准，结果发现，市民对香港传媒整体公信力的评分为5.72分；69%认为误用或滥用新闻自由，22%认为没有误用或滥用新闻自由，42%认为报道不负责任，8%认为报导负责任。

A.可信性的两个幅度

1. 专业程度（有关事工）
2. 可靠程度（有关道德）

B.可信性的 3 个幅度

1. 稳定性（等于"可靠程度"）
2. 资历（等于"专业程度"）
3. 活力（魄力、动力和干劲）

C.可信性素质的建立

1. 权威性（徒 4：15）
2. 可靠性（林后 1：12）
3. 魄力（使徒保罗的"尽心竭力"）

四、讲道者的可信性（评估测量表）

A.权威性

1. 合乎资格
2. 专业程度
3. 有见识
4. 明智
5. 有训练
6. 可靠

本科目在此点与同工同道互勉提升。如讲道的例证使用，要对出处作出最终的查证，甚至在必要时讲明资料来源，则合乎专业的负责任精神。

B.可靠性/品格

1. 友善
2. 仁慈
3. 公义
4. 无私
5. 和霭可亲
6. 真诚

C.魄力/干劲

1. 主动
2. 开放
3. 勇敢
4. 果断
5. 敏捷

附录：使徒保罗的魄力/干劲经文："尽心竭力"

1. 罗 15：30
   劝你们与我一同竭力，为我祈求神。(NIV: to join me in my struggle by praying to God for me；《吕振中》："和我一同奋斗")
2. 西 4：12
   他在祷告之间，常为你们竭力的祈求……(NIV：He is always wrestling in prayer for you；《吕振中》："他在祷告中时常为你们奋斗")
3. 林前 4：12
   并且劳苦，亲手作工。
4. 林前 15：10
   我比众使徒格外劳苦……
5. 林后 11：23
   我比他们多受劳苦……
6. 腓 3：12-13
   我乃是竭力追求……(《吕振中》：尽全身之力去追求前面的事；《新译本》：向著目标竭力追求)
7. 西 2：1
   我为你们和老底嘉人……是何等的尽心竭力。(《新译本》：是怎样竭力奋斗；《吕振中》：是有多么大的奋斗)
8. 西 1：29
   照著他在我里面运用的大能尽心竭力。(《新译本》：按著他用大能在我心中运行的动力，竭力奋斗)
9. 林前 15：58
   常常竭力多做主工……

第九课
传道人的生命资源

一、圣经里的属灵伙伴

1. 师徒：摩西和约书亚
2. 伙伴：约书亚、迦勒
3. 大卫、约拿单
4. 以利亚、以利沙
5. 主耶稣与十二使徒是亦师亦友的关系（约 15：15）
6. 彼得、约翰
7. 巴拿巴、保罗（师徒/朋友）
8. 使徒保罗也非常注重朋友，罗 16 章的问候名单就有 20 多人；有人统计保罗认识的人，记录在圣经里的有 70 多人。

二、教育/训练方式

1. 正规教育：学校课程，带来认定的毕业证书，如神学院。
2. 非正规教育：没有课程，有讲义材料，在功能上达到训练目的。如讲座和会议。
3. 生活教育：在职训练，如跟师傅，增加实战经验。讲道学是在生活教育中产生最大训练果效的。因此，伙伴的反应很重要。

三、伙伴功能

“伙伴”一定在新约出现 10 次，翻译如下：“同伴”（路 5：10；林后 8：23；门 17）；“有分”（林前 10：18；彼后 1：4）；“相交”（林前 10：20）；“同苦”（林后 1：7）；“同享”（彼前 5：1）；“陪伴”（来 10：33）。

1. 门徒训练：从生活习惯开始渐渐操练、改变，学习亲近神，效法基督耶稣，操练恩赐事奉神。
2. 灵命指导：帮助检讨并指点灵命的长进，使其有属灵的深度。
3. 教导：特指技巧方面的指点与带领。
4. 辅导：解决难题，同情并安慰、鼓励。
5. 支持：发掘潜力，给予支持。
6. 联系人：介绍各类所需要的朋友，解决生活中的难题，或达成目标。
7. 榜样：以身作则，引向灵命和事奉的成熟。

四、保罗的属灵伙伴

A.例一：所提尼

朋友可以解决你的问题，好朋友甚至可以改变你的世界。若是能叫出姓名的人算是朋友，在新约圣经里，使徒保罗至少有七十多个朋友。其中一人：

1. 他是基督徒
2. 他的名字在新约出现过两次
3. 名字有“力量”、“坚强”之意，直译是“一国之救星”
4. 是保罗所认识上述 70 多人之一
5. 在哥林多城住过
6. 职业是管会堂的
7. 问题重重的哥林多教会风波得以平息，他有功劳
8. 他曾为主受苦
9. 他与保罗的属灵儿子提摩太有一个共同点，与保罗联名写书
10. 他是哥林多前书的作者之一

哥林多前书是保罗和所提尼联名所写，但初读圣经的人不认识所提尼，因为他的名字只在林前 1：1 和徒 18：17 出现。后者的一节经文值得回味，尤以所提尼被犹太人打而省长不管，透露出欲言又止的冤枉，而真正的冤屈常是难以陈明甚至乾脆压在心里的，沉默使委屈变得更冤枉。所提尼为何被打？我们不清楚，但根据仅有的两节经文，可有如下推测：他被打与保罗有关，他应该接受了保罗的劝说而信主耶稣，因为保罗所住的地方与会堂很近；他应是接续了基利司布而做管会堂的（徒 18：8）；更重要的是他对哥林多教会的影响力，而日后保罗听到令人担忧的种种问题，需要邀请他作为哥林多前书的写信人之一。所提尼在当地的名望与地位可想而知，说不定他是基督徒在当地的代表人，不然，人们为何以惩治他来回应保罗未被定罪的愤恨？

新约学者马晓（I. Howard Marshall）认为所提尼是按会堂惩治规矩被打，就是被鞭打 39 下（林后 11：24）。若此事属实，保罗的感受如何？所提尼是他所结的果子，而犹太人因对付保罗而气不得逞，失败了，便将怒气发泄在所提尼身上。保罗会怎样想？

我们若说所提尼是为保罗受苦也不算过分，这也就解释了此事件被路加记录的意义，也解释了为何保罗将他的名字同列在哥林多前书的作者行列里，更显示了在面对问题重重的哥林多教会时，所提尼的名字是有助于解决该教会问题的。换言之，他是众人所信服的，保罗也不例外；朋友有信，古今中外是一样的。我们对所提尼认识不多，但对保罗，他们是患难之交，当是正确的推断。

从上面，我们看到保罗如何藉写哥林多前书“支持”了所提尼，难怪他的事奉同工源源不绝。

B.例二：提摩太

保罗提拔提摩太（徒 16：2-3），使西拉与提摩太配搭（徒 17：14，18：5），并且直接影响他：“但你

已经服从了我的教训、品行、志向、信心、宽容、爱心、忍耐……”（提后 3：10）

除了从两封写给提摩太的书信能知道保罗对他的指导，罗 16：21（“与我同工的”）、林前 4：17（“我所亲爱有忠心的儿子”）、林后 1：19 等经文都提到他与提摩太的关系。

在提摩太身上，看到保罗对他发挥了伙伴的 7 种功能。除此之外，腓利门、提多和西拉都是保罗留给传道人的重要学习资源。

讲道的人要在事奉的人生中，以一生的时间建立这样的伙伴；这是讲道的基础，也是灵命成长的必要条件。从某个角度说，这也是人际传播的重要课题。

五、友情深浅（洋葱）理论

快餐式交情是虚浮的神话。友情需要栽培，但在发展的过程中有一个“十步程式”：[6]

1. 主动：有所喜悦的因素
2. 见面：探索好奇的部份
3. 交往：表达自己，交换意见
4. 合作：彼此清楚并肯定相互的友情
5. 合一：公开承认，如婚约
6. 异化：发现彼此的差异
7. 淡化：意识到差异会带来不便
8. 停顿：关系不再进展
9. 回避：关系倒退
10. 终止：关系结束

第 5 步是高峰，像洋葱的核心。但很多友情由 1 发展到 3，再进入 7；更浅的友情由 1-2 跳到 8。

六、友情持续的条件

1. 负责任
2. 有饶恕精神
3. 坦诚
4. 相互吸引

在坦诚相交的朋友中，能不怕受伤害，并且信用可以被建立，吸引力持续，则关系发展就有可能。

[6] Em Griffin, *Making Friends* (IL:IVP, 1987), 181.

第十课
传播媒介

一、传播媒介发展的七大时期

1. **口传时期**（主前？-3300 年）
2. **文字时期**（主前 3300 年起）
   此时期的重大突破是符号系统化；苏默人发明文字（主前 3000 年），中国人发明文字（主前 1500 年起），腓尼基人发明注音文字（主前 800 年起）。
3. **印刷时期**（主后 450 年起）
   此时期的重大突破是大量复制。中国之雕版印刷（主后 450 年起）、活版印刷（德国古腾堡圣经，主后 1456 年起）出现。

a. 报纸（1621 年，阿姆斯特丹）
b. 杂志（1731 年，伦敦）
c. 摄影（1839 年，法国达古里〔Daguerre〕）

4. **电子时期**（主后 1844 年起）
   此时期的重大突破是缩短时间，跨越空间。

a. 电报（1844 年，美国摩士〔Morse〕）
b. 电话（1876 年，美国贝尔〔Bell〕）
c. 留声机（1877 年，美国爱迪生〔Edison〕）
d. 铅字印刷（1886 年，莫根泰莱〔Merganthaler〕）
e. 无声电影（1891 年，法国龙美尔〔Lumiere〕）
f. 收音机（1906 年，费新登〔Fessendon〕）
g. 电台广播（1920 年，美国匹兹堡“KDKA”）
h. 电视广播（1923 年，纽约到费城）
i. 有声电影（1927 年）

5. **电脑时期**（1946 年起）
   此时期的重大突破是处理大量资讯。

a. 电子计算机（1946 年，美国宾州大学）
b. 彩电定期播映（1954 年）

6. **卫星时期**（1957 年起）
   此时期的重大突破是实现“地球村”。

a. 全球性通讯卫星（1957 年，苏联“Sputnik”）
b. 1950 年代，半导体、镭射（激光），广播电台普及。
c. 1960 年代，立体摄影、有线电视和手提录影机。

7. **变种媒体时期**
   两种以上媒介的混合。此时期的重大突破是无限量的新媒体出现，例如：录音机＋收音机＝收录机，行动＋收录机＝随身听，盒带＋电影＝录像带，小型计算机＋字典＝电子字典等。
8. **附录**—良友、益友电台的听众反应与媒介

a. 传统邮信：文字与运输（1950-1980 年代）
b. 图文传真：文字与电讯（1990-）
c. 电话：声音与电讯（1999-）
d. 电邮：文字与电脑、电讯（2000-）

e. 到访：人际传播（香港自由行，2000 年以后）

二、传播媒介的分类

A.以发表的时间分

短时间

⇨电台 ⇨互联网 ⇨ 电视 ⇨

⇨录影 ⇨报纸 ⇨ 杂志 ⇨ 书籍

⇨电影 **长时间**

B.以构造分

1. 印刷媒体（平面媒体）：凡用纸张者，如书籍、报纸（只用视觉）。
a. 优点：不受时间、空间限制，人的参与多，有助于思考，带来之感动大。
b. 缺点：受众主动，读者需要付上较多时间和精力，环保考量。
2. 电子媒体：凡用电流者，如电台和电视（视听皆用）。
a. 优点：快速，影响范围大。
b. 缺点：受众被动，思考性弱。
3. 互联网：混合媒体。

三、媒介与讲道

讲道与哪一种媒介最接近？按其视与听的特质来说，讲道与电子媒介相近，但后者缺乏讲台与受众（舞台媒介）的直接互动。讲道是口语的，讲章的印发与分享是平面媒体的表达，性质与讲道本身不同。

媒介影响理论：

1. 两步论：首先，影响舆论领袖，再由舆论领袖影响大众。
2. 多步论：舆论领袖与广大受众同时针对，他们之间也相互影响。

这两种理论帮助解答讲道时，以哪一类受众为主？初信的，还是信主很久的？

两步论要使信徒领袖受造就，初信者会随从他们而热心追求。这比较适合传统社会，或富家长制特色的群体，如农村或文化水平较低的群体社会。而多步论要求讲道要针对全会众，因他们之间会相互影响。这比较适合现代社会，个人主义较强的群体。

四、人际传媒（讲道）与大众传媒的比较

		人际传媒（讲道）	**大众传媒**
接触广大群众	速度	缓慢	快捷
	费用	高昂	便宜
影响个人	吸引注意力	高	低
	信息准确度	低	高
	筛选吸收	较低	较高
	内容清晰度	高	低
回应	信息流向	双向	单向
	回应速度	高	低
	回应准确度	高	低

讲道如何弥补与大众传媒比较下的弱点？如何发挥人际传媒的优势？

第十一课
信息与道

一、讲道信息的考量

A.质与量的考量

生命素质的改变，重于资讯的传递。所以，使简单的真理表达得透彻和有力，比传达很多的真理而不能改变生命更重要。

B.静态与动态的考量

动态地使人接近神，重于静态地叫人采取某种立场和观点。

以下是希伯特（Paul Hiebert）的分类观念分析：

1. 清楚的分类（如香蕉、萍果、西瓜等）
2. 模糊分类（如南方餐馆、北方餐馆，中国水果、美国水果）
3. 以定点为中心的分类（如以圣经为中心的工人、以基督为中心的事奉等）

香港传道人多偏重于清楚的分类；南韩传道人的讲道多偏重于模糊分类。高级知识份子著重清楚分类，一般人则习惯于模糊分类。

C.理论与实践的考量

实践重于理论。约壹 3：18 提醒我们相爱不能只在言语和舌头上，而要在行为和诚实上。

二、影响信息的外在因素

A.传播的目的与目标

1. 有意、无意："言者无意，听者有心"，怎么办？讲道时如何避免？
2. 多层目标：未信、初信、已信之受众，如何兼顾？

B.受众数目

（人数向箭咀方向增加）

↓ 内在传播
人际传播
小组传播
↓ 公众演说
大众传播

（人数增加）

1. 讲"我爱你"：因受众数目不同而意思会不同。
2. 同样"神爱你"也有这样的考量；因此，个人传达的力量在于生命的参与（向家人讲道行不通）；小组传达在于对话与讨论，以双向为重；大众讲道则是单向独白，若能引起互动，则效果更佳。

三、信息的五大特征

A.不可避免性

有传播就有信息，无声也是一种信息，如"他没说话"也代表一种意思。

B.信息多重性

信息副作用一定会产生，即使讲者无双关语的意图，也无弦外之音，但信息本身会造成多重性。

C.不可收回性

D.复杂性

1. **语言传达的过程**

a. 你想说出来的话语
b. 你实际所说出来的话语
c. 对方听到你所说的语言
d. 对方听到你所说的话对你本来意思的理解
e. 对方再讲出关于他所听到的话语
f. 你从对方所讲关于你的话语的理解

2. **过程中可能出现问题的原因**

a. 人对外面的资讯是选择性地吸收
b. 人的理解又是经过自己头脑里的解释
c. 解释的方法又是受了自己生活经验的限制

3. **整个传播过程中传达的 4 个信息**

a. 原定信息（讲道者原意）
b. 符码信息（讲道者讲出之信息）
c. 解码信息（受众听到的信息）
d. 接收信息（受众理解的信息）

原定信息和接收信息的内容越接近越好。

E.具不同型态

1. 形式/仪式化信息：礼仪聚会
2. 资料/资讯化信息
3. 劝导化信息
4. 工具化信息：电器操作说明
5. 魔法式信息（背经、符咒、祝福？）

四、信息的变数

1. 结论的归纳与演绎

a. 敌意受众：归纳法较好
b. 善意受众：演绎法较佳

2. 结论的隐晦性和明显性

a. 高水平受众：隐晦较佳
b. 低水平受众：明显较佳

3. 先问题、后解答？先答案、后问题？
   一般前者较佳。
4. 先好消息、后坏消息？先坏消息、后好消息？
   一般前者较佳。
5. 较早次序好？较后次序好？
   早的好处：有新鲜感，但重要的分点要放在后面。

五、有效信息的五大原则

1. 被接纳的原则
   由高度可接纳的渐次向高度不可接纳的范围推进，关键是渐次进展。
2. 关连的原则
   讲者的信息与受众关连性越大，吸收度也越大。关连性是与受众切身问题有关连的。
3. 具体的原则
   圣经真理是普遍的，但讲道可以发挥特殊性。举例（例证）越具体越好，受众文化水平低时，例子要具体。
4. 出人意表的原则
   这是预知度的问题。预知度越高，冲击力就越低；换言之，预知度越低，冲击力就越大。常听道的人，从讲章题目可能预测信息内容；如何保持清新与冲击力，则是讲道者的功课。
5. 自己发现的原则
   主耶稣的比喻，常有隐晦不明的特色，要门徒思索和提问以后，才能明白。这是付代价去发现的原则，使之成为自己的经历。没有代价，没有收获！

第十二课
受众定向

一、“受众至上论”和“受众定向”

1. “受众至上论”：在传播的过程中，受众占有举足轻重甚至是决定性的地位，不容忽视。
2. “受众定向”：传播者应尽量认识对象，考虑受众因素，使受众明白、接受信息，达到传播目的。
3. 耶稣按门徒能担当的份量来传达（约 16：12）。

二、有关受众的考虑

A.受众的选择性

1. 选择性曝光
2. 选择性注意
3. 选择性接收：包括选择性了解、接受、记忆

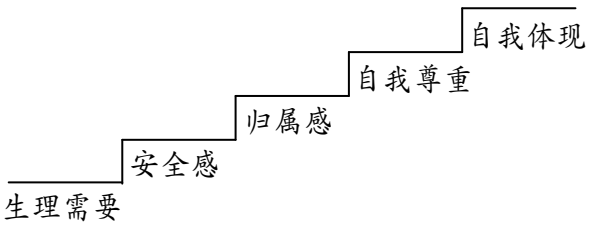
B.受众的“过滤功能”

1. 心思是讲道对准的宝地
   撒但的“诡计”：原文“诡计”一字在新约出现 6 次，英译为“心思”（mind, thought），只有这里是“诡计”（scheme）。中文圣经翻译如下：

a. 魔鬼的“诡计”（林后 2：11）
b. “心地”刚硬（林后 3：14）
c. 弄瞎“心眼”（林后 4：4）
d. 所有的“心意”夺回（林后 10：5）
e. “心”偏于邪（林后 11：3）
f. 心怀“意念”（腓 4：7）

   心思意念是撒但攻击的目标，也是基督徒要夺回的要地，必须以祷告求神给我们智慧的心怀意念。

2. 信息透过 3 种经验过滤：潜在经验、感官经验和反省经验。
3. 受众的“需要进阶”（Maslow's Hierarchy of Needs）



a. 一般人满足需要的先后次序是由下而上，循序渐进。
b. 两种“需要”：感觉上的需要和真实的需要。
c. 讲道的进路：由感觉上的需要开始，作切入点，然后代入真实需要。

三、恩格的“属灵抉择过程”[7]

神的工作	传播者的工作		人的反应（回应）
普通启示		−8	初步知道有至高主宰
定罪	传扬	−7	对福音有些少认识
↓	↓	−6	认识福音基本内容
		−5	掌握福音对个人的涵义
		−4	对作基督徒有积极态度
		−3	认识自己的问题、有意接受
		−2	决志接受
	劝服	−1	悔改认罪相信基督
重生			新造的人
成圣	跟进	+1	抉择后重新评估
↓	栽培	+2	加入教会
	↓	+3	思想及行为长进
		+4	与神相交
		+5	作管家
		•	结果子
		•	• 内在的（恩赐等）
		•	• 外在的（见证、社会行动等）
永	远		

第十三课
深入民间

一、民间的感受需要

A.关注民间的思维

马西沙（中国社会科学研究院世界宗教研究所道教与民间宗教研究室主任，也是博士生导师）说：

“构成中华民族主体的是低层社会，是下层民众，他们虽然数千年被压在金字塔的下层，终生贫困，而且得不到文化的布施；但他们也有所思所欲，所喜所惧，所依所恃，也有自己的幻想和理想，此岸与彼岸，有自己喜闻乐见的文化与信仰。由此可知，中华文化不仅是三坟、五典，八索九丘，还有充满生机、活力的炽烈的一面。民间宗教基本属于这一面。民间宗教在中华文化中占有特定的位置，是信仰主义世界的重要领域，构成了千千万万底层群众的笃诚信仰，影响著各个地区的民风、民俗、下层民众的思维方式、生活方式。”

[7] 参甄雅各、罗爱顿合著，林来慰译：《福音、传媒、策略》（香港：证道，1979），页36。

B.民间思维的特色

1. 以人类为中心：包括祖先、活人和未出生的人。
2. 全面的：影响生活的每一个层面，包括生日、衣食住行、教育、婚姻、节庆、医疗和健康等等。
3. 特殊的、以本地为中心：只关注本地和本区；关注现在，而非遥远的将来。
4. 实存的：关注现在、这里、活人的问题。
5. 能力和灵验：对学问式教理兴趣不大，只关注实际结果。超自然的能力是真实的，因为它灵验。真理不如有效的即时效果重要。
6. 口传：这是比文字具有即时性、个人化和关系亲切导向的传播方式。缺乏制度、领导和宗教组织。
7. 惧怕感和安全感：对人生中许多遭遇和事务充满恐惧，力求安慰和保护。

   一位听众来信，提及“信徒死后手发软就是得救”的疑难。当时我们的解答是：这是医学问题，与信仰无关；另外，根据圣经得救是因信称义。但从民间传统的习惯可发现，这是出自民间信仰的占卜之一种。我们提出的解答虽是正确无误，但对他疑难的根源却没有掌握；从我们的角度是正确的回答，但对听众的实况，却留下了一个未够满足的空缺，也就是没有治根的不完全回答；更可惜的是我们不一定自觉问题还未真正解答。

二、讲道的形象和筑桥责任

1. 传令员（发言人）
2. 撒种人（农夫）
3. 大使（外交官）
4. 管家（经理）
5. 牧师（牧者）
6. 工人（无愧的工人）

斯托得牧师的《讲道的艺术》（页 138）提出讲道的使命是筑桥。我们应以智慧和毅力将圣经信息与民间百姓之间的距离拉近。

第十四课
服侍受众

一、爱的定义

一位传播学家说：“爱是为了对方寻求最好的，而在己方则不惜任何代价。爱里的沟通是无论自己有多么不方便，也努力确保对方达到理解。”

不方便的因素如下：

1. 成长背景
2. 个性差异
3. 语言距离
4. 关心相异
5. 观念不同
6. 外界干扰
7. 理解错误
8. 时间因素

二、查出需要（徒 20：20）

教牧的职责包括探访、参与生活（生日、毕业礼、就业协助、探病等）。

三．传播学的方法

3 种受众研究法：

因素	个别访问	电话调查	邮递调查
搜集资料之难度	弹性甚高：访问者可深入提问复杂问题，亦可在过程中随机应变	弹性在于访问者可在过程中随机应变，澄清答案；限制在于不能使用复杂的问卷	弹性不大，只能使用既定问卷，不能随机应变，澄清答案
搜集资料之速度	十分费时，不易联络对象，访问时间需时	最省时间，几可即时获得资料（若同时进行多个访问）	十分费时，对象回应缓慢，需时数周以上
涵盖空间之阔度	受到访问者所能支付的旅行费用所限	只受电话费用所限	几乎不受限制，是此方法最有利之处
所得资料之数量	只要访问者与被访者建立良好的关系，一般不成问题	肯定受限制，每次访问不逾 10-15 分钟	一般不成问题，问卷过长会减低回应率，但需视乎对象对调查内容的兴趣
所得资料之准确性	优良，因为问者在场可进一步提问，亦因此可能构成偏差（有些人不会当面说实）	难下定论，若内容不带威胁性，一般不成问题	对象有机会深思后始提供答案，访问者却无机会再问澄清，常见未尽言的答案
费用	往往是最昂贵，尤其是抽样样本庞大，涵盖广阔地域	若只限近邻对象，费用不大，长途电话则成为限制	若回应率理想，这是最省钱的方法；若回应率低，则提高成本

四、满足需要

1. 平时灵修与研经心得
2. 定期阅读
3. 追踪传媒资讯
4. 培训课程
5. 良院节目
6. 属灵资源（属灵朋友）
7. 聚会中之聆听

五、恒切喂养

A.勿怕失败

失误是不是就等于失败呢？失败是不是真的就一败涂地再也起不来了呢？值得深思。

1. 失误的价值

   “从不犯错的人，受命于身经百过的人。”（Herbert V. Brocknow）

2. 对失败的误解

   问题的关键在我们对过失或失败有误解。当你能试著以不同的角度来认识过失的时候，情况就会不同。下面是一般人对失败常有的误解：

a. 人们以为失败可以避免：悔改

   人非圣贤，孰能无过？西谚谓：“犯错乃人之常情，饶恕则神圣伟大。”

b. 人们以为失败是单次事件

   如考试不及格，我们说：“这次考试失败。”但我们应注意失败是过程，而不是一次考试的结果。从上课听讲、预备功课、温习作业和预备考试的整个过程，都是失败的一部份。所以，失败不单单在目的地发生，而在路途之中已经存在，只是没有注意到而已。

B.持之以恒

第三课讲过：“但我们要专心以祈祷、传道为事。”（徒 6：4）“专心”一字在新约使用了 10 次，多翻译成“恒切”、“常常”和“伺候”等。[8] 所以“专心”有持之以恒的委身概念，指常常的、恒切的、专心的、伺候的态度。这是对讲道人的要求，对学过讲道学和已经讲道一段时间的传道人是一个勉励。

另参徒 20：20；提后 4：7。

[8] “恒切祷告”（徒1：14）；“恒心遵守使徒的教训”（徒2：42）；“恒切的在殿里”（徒2：46）；“常与腓利在一处”（徒8：13）；“常伺候他的一个虔诚兵”（徒10：7）；“叫一只小船伺候著”（可3：9）；“祷告要恒切”（罗12：12）；“常常特管这事”（罗13：6）；“你们要恒切祷告”（西4：2）。

第十五课
话语和讲道

一、话语是什么？

1. 可听性：以口讲的
2. 文法：有结构与系统
3. 设定的声音与符号有其任意性
4. 语言符号是指向另外一样东西
5. 语言是讲此语言族群的产业

二、话语的特性

1. 复杂性
2. 每一种语言都是相对地适用
3. 语言是独特的
4. 语言可以纳入、转借，多数可以翻译
5. 语言反映文化的每个层面，例如妻子又称为内人、贱内、老婆、爱人、太太、夫人等
6. 语言不能从书本上学习，它是在人与人之间存在的
7. 语言是随环境和时间改变的

三、有关“意义”（传意）的 3 种理论

1. 意义在客观的事物中（物本身）
2. 意义在指称事物的符号中（字本身）
3. 意义在人的主观思想中（人的理解）

最后一种理论最正确。

四、外形与内涵的两种关系

1. 一个外形可有多个内涵：一个字或一个词可有一个以上的意思。
2. 一个内涵可以由不同的的外形（符号）去表达。

因此，讲道时不要单单关心字词的运用，更要关注听者的理解；因同一句话会造成不同的理解。那么，影响理解的众因素就是我们更要注意的。一般而言，友善的关系可消除不必要的猜疑，传者的可信性也帮助言词的接受性。那么，讲道服侍的重要就必须有品德、灵命和智慧作为基础。

第十六课
讲道的处境和处境化

一、处境的重要

任何传播（讲道）均在某种处境（即环境、脉络）中运作；传播不可能在无经验的真空中进行。例如：鱼的处境是水，但水也分江河、湖泊和海洋几种，还可分为热带、温带、寒带等。

问题是：讲道的处境是什么？

二、传播处境的分类

A.微观处境（易控制）

1. 语言处境：如电影、报章等
2. 环境处境：如地方、陈设、衣著等

B.宏观处境（难控制）

1. 社会文化处境：风俗习惯、饮食居住等等
2. 灵界处境：祷告和属灵气氛

三、高处境和低处境

A.高处境

参与者对处境深入认识，因此能够投入传播过程，容易明白信息。例如同乡谈话、小圈子传播、情侣交谈等。

B.低处境

参与者对处境没有（或甚少）认识，因此需要大量信息，才能投入传播过程。例如异文化沟通、陌生人交谈、初到教会的朋友等。

C.例子

妻子以高处境沟通时，丈夫却在低处境里，问题就产生。妻子问："东西买回来了吗？""什么东西？"丈夫问。"就是我说的那东西，买回来了没有？"妻子有点不耐烦。

低处境的沟通免除误会，但没有想像的发挥。高处境容易误会却有不言而喻的高境界。例如周一他来了，周二他走了，周三他又来了，周四他又……不讲出来，但意思已在听者心中。高处境的功力在于讲出"一二三"来引出"四五六"。相声和幽默都是靠高处境技巧的。

四、如何选择处境

1. 衡量要以传播者的领域还是受众的领域来沟通
2. 衡量用传播者惯用的语言还是受众惯用的语言
3. 衡量传播场合的其他可能性
4. 衡量公众地方还是私人地方
5. 衡量时间的早晚和季节的特色

五、处境化的努力

处境化就是使观念或意念能在另一个环境中意思不变地表达出来。例如英语的"good teachers teach good students"，中文翻译作"名师出高徒"；"衙役"（太5：25）讲道时用"公安"表达，"夫子"用"老师"或"师傅"表达等。

第十七课
有效的传播

一、多层次的传播效果

A.引起注意

1. 与受众有关的
2. 新鲜的
3. 令人快活的
4. 鼓励受众的

B.加强信念

1. 信仰的坚固（徒14：21-22）
2. 商业产品的加强

C.改变态度

1. 对问题的反应取决于态度
2. 校正态度是讲道要努力的方向

D.改变行为

1. 大行为的改变由小行为开始，循序渐进推展。
2. 小行为的改变由态度说服开始，但也有行为改变之后，态度跟著改变的。

讲道是否"成功"和"有效"，在乎讲员如何自定目标，并设法量度此目标是否达到。传播目标可能不止一个，乃由多个目标复合而成。

二、有效传播的运作

1. 清楚界定传播对象/受众
2. 准确分析受众处境
3. 从受众的处境开始传播
4. 尽量控制传播工具：如话筒的使用，就是最基本及最重要的一项，也包括光线、讲台、位置等。
5. 确保本身和信息在可接纳范围内：先定夺可接纳的范围，然后扩充此范围。

6. 确保本身具有信誉和可信度：关系要健康。
7. 确保信息有适切性：避免公式化，自然亲切就有人情味。
8. 确保有具体性：避免抽离化，小说和电影比哲学和神学感人的理由在此，讲道的应用要具体。
9. 善用以下技巧：

a. 了解受众
b. 感同身受
c. 认同受众
d. 打成一片
e. 自我表露
f. 主题清晰

三、基督教（讲道）传播的终极目标：改变世界观

A.世界观是什么？

1. 是跨文化传播的名词
2. 是文化的核心部份，不易发觉，却影响文化习俗
3. 是对真实的理解
4. 是思想的前设与假设，却不一定合乎理性
5. 世界观有一套解释方法，例如中国人的风水和中医学与西方的世界观是不同的

B.认识世界观

1. 从对事务和观念的分类
2. 从个人和团体的观念
3. 从因果关系
4. 从空间使用
5. 从时间观念
6. 从关系的重视

C.举例：因果关系

1. 梦里所见，被认为与第二天的生活有关。
2. 我岳母从北美的长途电话中跟内子提出了一个信仰疑问："我为教会有病的姐妹祷告，她的疾病会不会传到我身上？"祷告与疾病的传播本来是毫不相干、没有逻辑的，况且我岳母信主30多年，这样的问题本来算不得什么。但那时我正在修读民间宗教的课，还要作实地考察，才觉悟她30多年来在台湾和北美的教会生活有了严重的缺环，那是民间信仰的残遗；也是宣教人类学所说的世界观问题，就是我们一般所说的思想的深层结构的问题。
3. 多奉献金钱，神就多祝福你：祈福信仰等。但圣经强调的是顺服神，并非祭物（撒上 15：22；太 9：13）。

第十八课
传播伦理

几个传播例子：

1. 香港一景：一个牌子写著："信耶稣上天堂，不信耶稣下地狱"，但持牌人面无表情。
2. 电邮、电话和短讯的推销广告。
3. 送赠品后强逼你购买其厂牌产品的。

以上3种手法皆属硬销，用压力来达成沟通目的，属低级传播。因为，一次上当，以后人们就永远远离你和你的产品。

一、传播伦理的考虑

A.爱与公义的平衡

真爱	律法主义
溺爱	假爱

1. 有爱，也有公义＝真爱
2. 有爱，没有公义＝溺爱
3. 无爱，有公义＝律法主义
4. 无爱，无公义＝假爱

以第一种最为可取。

重要原则：使对方有拒绝的自由才是尊重他，这是真爱。因此，若老板是基督徒，在工厂播放基督教讲道而员工没有其他选择时，则手段值得商榷。

B.目的与手段的平衡

1. 目的好，手段正确
2. 目的好，手段不正确
3. 目的坏，手段正确
4. 目的坏，手段不正确

只有第一种是可取的。

参考经文：林后 2：17，4：1-2；帖前 2：3-6；腓 1：15-18。

C.诉诸内咎的问题：可产生3种副作用

1. 规避：如亚当（创 3：8）。
2. 贬值：鱼存三日臭，久病无孝子，熟久人不敬，日久则习以为常等。
3. 口服心不服

D.诉诸恐惧的问题

1. 3 种程度的恐惧：低、中、高，以中为合宜；常讲审判与地狱会有何果效？
2. 高度恐惧的 3 种反效果：心神不安、影响健康；否定问题；否定答案。

二、圣灵的角色

1. 给传播者意欲和能力（西 1：29；帖前 1：5）
2. 对信息及媒介运用：给予智慧（出 31：1-11；太 10：19-20）。
3. 对受众

a. 未信者（约 16：8）
b. 已信者（腓 2：13）

三、基督教传播（讲道）的要素

1. 受众定向
2. 基于圣经
3. 以基督为中心
4. 靠圣灵行事

第十九课
实例二：灵修与讲道

一、福音伙伴（大纲）（徒 18：1-11）

1. 同业（徒 18：1-4）
2. 同病（徒 18：5-11）
3. 同心（徒 18：18）
4. 同生（罗 16：3-4）

二、生死之交

新约圣经里，保罗提到 70 多个他所认识的人名，其中他与亚居拉和百基拉夫妇的相识对我们有宝贵的提示。以下是亚居拉和百基拉夫妇的简介：

1. 这是一对有社会见识的夫妻，他们在帝国首都罗马住过，以后又移居哥林多、以弗所，又回到罗马。
2. 他们是能屈能伸的夫妻，亲身体会了革老丢皇帝不公平的移民法而必须离开所住的罗马搬迁到哥林多（徒 18：2）。
3. 他们也是中产阶级商人，做帐篷为业。圣经学者布鲁斯（F.F.Bruce）表示，在古代，使用帐篷的多是富有的大户人家，他们的客户主要是有钱人家或权贵。因此，亚居拉和百基拉夫妇有条件让保罗与他们同住（徒 18：2-3）。
4. 他们更乐意为属灵的事工与人作伙伴。亚氏夫妇不但接纳保罗的投奔，从稍后的记载可见，这对夫妻也能接待亚波罗并给他真理的进深指导（徒 18：26）。不但如此，他们还写信将亚波罗推荐给亚该亚省的教会，因为亚居拉夫妻就是从哥林多来。从某个意义看，这对夫妻作了能言善辩的亚波罗的老师也不算过分。
5. 他们与保罗相识一年半后，就离开哥林多城与保罗同行布道（徒 18：18），很不简单。
6. 他们最后成了保罗生死相交的属灵伙伴。

保罗写哥林多前书的时候，百基拉和亚居拉也在身边（林前 16：19），那大概就是在以弗所（林前 16：8；徒 18：19）。以后，他们回到罗马，可能对犹太人不利的移民法改善了。罗 16 章保罗问候 20 多人，首先提到的就是这对夫妻。我们要特别留意，保罗对这二人的介绍："他们在基督耶稣里与我同工，也为我的命将自己的颈项置之度外。"（罗 16：3-4）这样深深的生死之交，都源自哥林多城的相遇。当保罗写他人生的最后一封信，首先问候的也是百基拉和亚居拉（提后 4：19）。你有这样的朋友吗？

三、福音伙伴（完成之大纲）（徒 18：1-11）

1. **同业同住**（徒 18：1-4）

a. 织帐棚业的背景
b. 哥林多城的特色

2. **同病相怜**（徒 18：5-11）

a. 上下文
b. 连串（林前 2：3）

3. **同心同行**（徒 18：18）

a. 徒 12：18
b. 例证

4. **同生同死**（罗 16：3-4）

a. 耶稣基督的影响力
b. 劝勉

第二十课
实例三：核心章与讲道

讲题：到底的爱
经文：约 13 章

一、十字架的时间表—“离世归父的时候”（约 13：1）

“离世归父的时候”很明显是指十字架事件。十字架事件是主耶稣生平的最大事件，早在第一个神迹时，主耶稣已经披露：“母亲（原文作妇人），我与你有什么相干？我的时候还没有到。”（约 2：4）在当时这句话的出现，与整个处境没有联贯到一个地步，听的人都不会明白其本意。但我们看到，主耶稣心中已经为以后（或许是 3 年以后）要临到自己的十字架苦难而作出预告。这比符类福音在书卷中期所披露的更早。使徒约翰在以后的叙述中不断表示“那时候”的重要性（约 7：30，8：20，12：23，17：1）。他将本书篇幅的一半，划进十字架事件之内，可见其分量对耶稣生平之重要，对约翰之重要。

1. 第一个神迹（约 2：4）
2. 住棚节（约 7：30）
3. 同上时期（约 8：20）
4. 受难周（约 12：23，13：1，17：1，12：27）：这是一个“忧愁”的时刻（约 12：27）。“时候到了”，但在离世之前，他要作一件事，这事记在约 13 章。当一个人在离世之前，必须要作的一件事，那不但是最重要的，也是意义因此而扩大的。人生最后一刻必要完成的一件事，就是爱的到底表达！耶稣选择了“洗脚”。

二、十字架的矛盾：“你永不可洗我的脚！”（约 13：8）

A.洗脚行为的不寻常

详细表达，慢镜录影。叙述文体的技巧之一就是次要的事件以快速带过去，重要的事件则拉长描写，或反复描写。[9] 它对读者有不寻常的意义，因为老师不会也不应如此。彼得生平里有另外两个平行句，值得我们回顾：太 16：22；多年以后……徒 10：14。“你永不可洗我的脚！”（约 13：8）“永不”其实是两个字：“不、不”，以加强语气。

B.基督能力的吊诡性

其实，这就是基督能力的吊诡性，在不合逻辑中、在超出生活的惯例中彰显。保罗对这一点有很深刻的描述，他用“愚拙”、“绊脚石”和“软弱”来表达十字架的道理（林前 1：23、25；林后 13：4）。

C.一切都调转了

当彼得阻止耶稣洗他脚的时候，他是认真的，他不能明白；主耶稣也承认这是一件不能明白的举动。弟兄姊妹，你明白吗？若我是监制，这个场景应该是雅各打水倒水，彼得给耶稣洗脚，约翰擦乾。但我们看到一幅相反的图画，一切都调转了。

三、十字架的能力：“你们明白么？……后来必明白”（约 13：12、7）

A.门徒的“不知道”（约 13：7、12、22、28、37）

门徒真的什么都不知。另外 4 次的描写更加深刻（约 13：22、24、28、37）。

B.双重的“不知道”

我们留意到门徒的“不知”是双重的。门徒的双重（三重：耶稣、魔鬼、犹大）“不知道”乃是主耶稣的十架和魔鬼的工作。

他们对耶稣的受死全然不知不明，对犹大的出卖与背叛，也是不知不明。关于犹大带来的伤害，主耶稣的态度是沉默的，还是透露清楚的？我们看到他无法沉默：

1. 如今事情还没有成就，我要先告诉你们，叫你们到事情成就的时候可以信我是基督（约 13：19）。
2. 耶稣说了这话，心里忧愁，就明说：“我实实在在的告诉你们，你们中间有一个人要卖我了。”（约 13：21）

C.仍然不知道

耶稣虽然明说了，但门徒仍然不知道。

1. 门徒彼此对看，猜不透所说的是谁（约 13：22）。
2. 西门彼得点头对他说：“你告诉我们，主是指著谁说的。”（约 13：24）
3. 那门徒便就势靠著耶稣的胸膛，问他说：“主啊，是谁呢？”（约 13：25）
4. 同席的人没有一个知道是为什么对他说这话（约 13：28）。
5. 西门彼得问耶稣说：“主往哪里去？”（约 13：36）

约 14：4-5 证明门徒的不知：“我所做的，你如今不知道，后来必明白。”“我向你们所做的，你们明白吗？”语重心长。若比对作者约翰的思路与用词，我们可能更加明白主耶稣的谦卑、深爱和十字架。

[9] 记不记得在本书最末一章，作者对这一天最后晚餐的一个回忆？见约21：20。

D.知道与明白

新约共出现296次，约翰福音就占了119次，占整本新约的三分之一。其中“知道”（*eido*），约翰福音用了70次，意思是看见、得知、留意、观察、查考、访问、知道如何、知道技巧等；而“明白”是另一个字（*ginosko*），本书用了49次，有更深入的知道、感受等意思。

1. 主耶稣的“知道”（约13：1、3、18、38）
2. 世人的“知道”

我们如何明白主耶稣那“到底的爱”呢？背十字架！现在不知道，有一日必明白。参约13：17、35。

第廿一课
讲道的十大原则

一、有道讲，不是想讲道

1. 将圣经经文化成信息，就是道
2. 耶20：9

二、有受众，人们需要真道

1. 今天到处都是受众！
2. 太9：36
3. 罗10：14
4. 罗10：17

三、有信心，对所讲的有十足把握

林后4：1-2

四、有理念，思想是整套的，也是有历史根源的

1. 西1：25
2. 雅1：25

五、有体验，道与生活是结合的；活出所讲的，讲出所活的

1. 太23：1-3
2. 太7：24-25

六、有层次，知道怎样讲出真道，并使听的人明白难忘

大纲与分段

七、有理由，以理服人；例证的好处

1. 徒9：22
2. 徒18：5

八、有感情，以情感人；动人的故事和诗歌

徒20：31

九、有动力，能推动、感动受众去实行

林前2：3-5

十、有改变，讲道的最终目标是受众被改变

1. 林后3：18
2. “变成主的形状”[10]：归向主的人帕子被除去，带来3个结果：

a. 能敞著脸看到主的荣光（可9：2）。
b. 经历自由，因为这是自由的灵的工作。
c. 变成主的形状，是人生幸福的最高境界，产生“这里真好”的感叹（可9：5）。

第廿二课
“用尽一生读经”计划与操练

一、重要性

1. 传道人的本分是一生宣讲神的道（徒 6：4；提后4：2）
2. 传道人更要持守真道（提后1：14）
3. 能改变人心的是神的道（提后3：16-17）
4. 人饥饿的根本原因非因无饼（摩8：11；太4：4）
5. 教会与社会都需要神的道（徒4：4，6：7）

二、计划方法

1. **参考他人的经验**（参第四课）
2. **书卷研读**：从认识耶稣基督开始

a. 福音书的解经难度高过书信，原因是背景牵涉太广，但也可存疑而前进
b. 使徒行传
c. 旧约历史之摘要（徒7章）
d. 创世记、出埃及记、民数记、约书亚记等历史书
e. 诗歌智慧书
f. 先知书
g. 启示文学

3. **主题（专题）研读**：从救恩论开始

a. 救恩论
b. 基督论
c. 人论（堕落与罪）
d. 圣经论（查经法）
e. 基督徒生活

[10] 圣经共用了4次“变”字，全与主耶稣的属天形象有关。

f. 参考书局和网页的分类

4. **适合自己的方法（经验分享）**

5. **跟广播节目研读法**

史温德(Chuck Swindle)的“生活心得”（Insight for Living）对我的启发。

6. **跟传道人研读法**

a. 西方传道人：斯托得（John Stott）的40多本著作，钟马田、司布真的作品等；但他们的风格不是我能追随的。W. Graham Scroggie 的诗篇研读（1985年12月买到），使我在1986年的诗篇灵修有了突破。

b. 中国传道人：王明道、宋尚节、倪柝声、陈终道、贾玉铭、滕近辉（全著作）、唐崇荣、王永信、蔡元云、卢文等。

c. 韩国传道人：赵镛基、金章焕、郭善熙、李东源等。(在韩国益友电台事奉时，一年听100-200位传道人讲道，更有机会接触美国教会的传道人，有很多观察和学习。)

d. 美国传道人：葛培理、安拉慈（葛培理的女儿）和其他人。

7. **发展出自己的核心章、核心书卷和核心专题**：卢文牧师的是使徒行传和差传、教会增长。我的核心章包括：约8、9、13、21章；徒18章；撒上15、17、30章；创37-50章等。

三、实践的检讨

1. 生活要单纯，不能将时间塞满，少看电视是智慧。
2. 持守灵修与查经。
3. 不拒绝讲道，而讲道的预备要全力以赴。金章焕牧师（Billy Kim）在预备阿姆斯特丹2000的世界巡回布道者大会开幕礼讲道时，半年前的每天早上5点半演练半个钟头。
4. 读经时，抓住主题但观察细节，要见他人所不见，要贴近作者的心意，要解说听道者的问题和答案。
5. 常与周围的人分享。

四、持续的神学

希伯来书里有宝贵的坚忍持续的神学。

五、〈信仰的路走不下了〉（中国神学研究院吴老师）

从希伯来书最后几章可归纳出以下处境：

1. 教会群体正面对外来的压力，也曾经受过逼迫，“被毁谤，遭患难”（来10：32-34）；不过还没到“流血的地步”（来12：4）。
2. 在此景况之下，有人疲倦灰心（来12：3），不再坚持起初对基督的信仰。

a. 来12：3

b. 来12：12

3. 好像裹足不前一样（12：12），也许有一些人已停止了聚会（10：25）。

a. 来10：25

b. 来12：2

c. 来10：35-37

第廿三课
“用尽一生讲道”计划与操练

一、讲道计划受3种因素影响

1. 受众：教会弟兄姊妹和所处的城镇。
2. 自己：自己的信息供应量。
3. 时间：时代进步的步伐、社会转型的速度都很快，任何一种长线的计划，都要灵活地修正、应对。

二、计划讲道的频率与数量

A.香港、台湾教会多半是定期安排外来讲员讲

1. 本堂传道人省力，可专心预备更精美的信息，一个月1-2篇。
2. 信徒可接触不同的传道人，可有多方面的学习。
3. 缺点：传道人成长慢，信徒的灵命供应受外来讲员影响，而外来讲员通常也是与本堂讲员水平相近。我没有见过很会讲道的人邀请不会讲道的人在自己教会讲，也没见过讲道水平差的传道人，能请到超强水平的讲员。这是物以类聚的原则。

B.全年讲道都由自己教会的传道人讲道的教会

1. 本堂传道人吃力：一年要有50篇主日讲道，其他周间聚会一周1篇，全年要100篇信息。
2. 信徒听其他传道人讲道的机会少，但这可以从广播得到弥补。
3. 优点：传道人讲道3年，就有至少150篇讲章信息，这对自己是极好的操练，只要忠心，进步是必然现象。这样的教会，信徒就有福了。

C.讲道计划

1. **原则**

a. 讲自己研经的心得

b. 讲会众的需要

c. 讲一篇一篇有关的信息

d. 讲道后，会众能记得、能实行的信息

e. 长远眼光来判断信息的定位，有实际生命影响力

的信息
f. 不怕重复主题，但有不同角度
2. **牧会讲道**
a. 灵命的信望爱
b. 家庭与职业操守
c. 参与事奉与热心
d. 聚会与布道
e. 亲近主
f. 患难中（贫病）的得力与坚强
g. 潮流变幻中持守信仰
h. 人际关系与伦理道德
i. 社会关怀与博爱
3. **传福音和布道护教**
a. 信仰与科学
b. 救恩与幸福
c. 潮流中（流行文化）的弊病与出路
d. 公共道德（罪案）和圣经见证
e. 经济发展、社会进步的圣经亮光
f. 卫生、健康和身心灵问题
g. 教会历史的见证
h. 奥运、世界杯等与较力争胜和冠冕等
4. **中国文化与风俗**
a. 孝道与品德
b. 传统节日与圣经信息：春节（真福）、清明节（家与孝）、端午节（赛龙舟的团队精神、屈原的相关课题）、中秋节（感恩、创造）等
c. 古人的智慧与圣经信息等
5. **圣经书卷**
a. 福音书：比喻、神迹或人物
b. 书信：救恩、选题
c. 旧约短篇：路得记、约拿书、俄巴底亚书
d. 旧约人物
6. **金句**
7. **观念更正**
a. 平衡的信仰
b. 排除迷信的信仰
c. 读经与祷告的方法
d. 认识神
e. 针对时弊的课题：谎言与陋习

滕近辉牧师的讲章几乎都出书，可作参考。他的第一本书《路标》是很好的参照范本；《写给信仰的追寻者》是布道讲章集的佳作。

解经讲道与专题讲道可交叉进行，但不要在查经讲道中一节一节的讲，最好分段落来讲。

三、讲道计划的评估与修正

1. 讲章记录有助评估：一年小评估，三年大评估。
2. 谦卑地问配偶的意见，若有亲密同工，他能讲出意见而互勉，则你可能就是讲道进步的人了。
3. 讲道是否达到目标？计划是朝向目标的，这是最基本的问题。讲道的目标是讲道人定下的，诚实的衡量有助进步。
4. 讲道目的：亲近神、悔改归主、生命长进、热心事奉、彼此相爱、更像主耶稣。但目标则每篇讲章、每间教会不都一样。
5. 计划的修正：每年的计划都一样或常常变都是有问题的。好的计划应是：

a. 可达成的
b. 可评估的
c. 可修正的
d. 有进展性的
e. 使会众受益的
f. 合乎圣经的
g. 使讲员的讲道不断进步的

第廿四课
全人投入与一生讲道

一、聆听长者的劝勉

滕近辉牧师于 1982 年在香港一间神学院的早祷会讲了一篇关于讲道学的道，题目是〈今日教会的两个问题〉。其中第一个问题可作我们内地教会的借镜。(《一份礼物：给事奉的人》，页 95-97)

滕牧师在另一次讲道，提到教会对传道人的要求，对我有提示作用。(《一份礼物：给事奉的人》，页 103-105)

滕牧师指出，讲道的人应当：

1. 像神学家，有神学的头脑；像哲学家，有哲理的思考。
2. 像诗人，将深奥的道理，以意象的语言表达出来；诗人的情感会感动受众。讲道不是说教八股，讲道是艺术，必有真情与美感。
3. 练习写诗，练习向儿童讲道，这是最好的讲道操练。

二、讲道是什么？

斯托得牧师说："讲道是以敏锐和忠心的态度，解开神启示的话语，使神的子民听到神的心声并服从之。"（《当代基督徒》，页 208）

A.两个信念

1. 圣经是神所默示的
2. 默示的话语要经过解释才能明白（徒8：31）

B.两个责任

1. 要忠于神的道
2. 要对当今的需要有敏锐的触觉

所以，对神的话要问："这在古时是什么意思？"再问："这在今日对我们有什么意义？"

C.两个期望

1. 期望听到神的心声
2. 期望听道的人顺服神的话语

三、"传·道·人"三思

	传	**道**	**人**
重点	如何	什么	谁
性质	技巧方法	信息内容	生命素质
关系	与事工的关系	与圣经的关系	与神、人的关系
追求方向	恩赐发挥	神学反省	灵命操练、生命培育、个性发展……
神学范畴	应用神学	理论神学	动态/生命神学
具体科目	研经法、布道法、辅导学、讲道学、传理学……	系统神学、圣经神学、本色神学、宣教神学……	灵修神学、门徒训练、领袖塑造……
层次	表层	深层	
重要性	次要	重要	最重要
难度	容易	不易	甚难